AGENDA · ECOSISTEMABIO 2026

En el marco del Foro de Competitividad del Aburrá Sur

21 y 22 de octubre de 2026 · Centro de Convenciones Aburrá Sur

Encuentro nacional especializado en bioeconomía y circularidad

DÍA 1 | MIÉRCOLES, 21 DE OCTUBRE DE 2026

AGENDA OPERATIVA · USO INTERNO PARA ORGANIZACIÓN Y PONENTES

Documento de coordinación con horarios detallados de intervenciones. La agenda pública, disponible en el sitio web del evento, presenta la programación por bloques.

7:45–8:30	**Registro de participantes, café y recorrido por las vitrinas de bioingredientes y bioproductos**
8:30–9:00	**Instalación y bienvenida** María Luisa Jaramillo Zapata · Presidenta ejecutiva, Cámara de Comercio Aburrá Sur Claudia Marcela Betancur Giraldo · Directora ejecutiva, Biointropic Saúl Pineda · Asesor programático de la Vicepresidencia de la República de Colombia
9:00–9:20	**La bioeconomía en Colombia y el mundo: perspectivas y conexiones internacionales** Claudia Marcela Betancur Giraldo · Directora ejecutiva, Biointropic Hugo Chavarría Miranda · Dirección de Cooperación Técnica, IICA; secretario ejecutivo, Red LATAM de Bioeconomía (Costa Rica). Intervención virtual desde Dublín, en el marco de un evento internacional de bioeconomía. Joana Oliveira de Oliveira · Secretaria ejecutiva, WRI; directora de la Red Panamazónica de la Bioeconomía (Brasil). Intervención virtual desde Dublín, en el marco de un evento internacional de bioeconomía. Adrià Martínez · Director General Beauty Cluster. Representante de Global Cosmetics Cluster · Intervención virtual desde España.

9:25–10:10	**Mercados y oportunidades para la Bioeconomía** **De las tendencias del mercado a las oportunidades de negocio** Andrew Jones · Consultor experto SIPPO, Swisscontact Adriana Tascón · Consultora experta SIPPO, Swisscontact
10:15–10:20	**Cápsula- Mapeo de bioeconomía en Colombia** Katia Méndez Naranjo · Líder de Inteligencia Estratégica, Biointropic
10:20–10:40	**Pausa para café, refrigerio y recorrido por la vitrina de bioingredientes y bioproductos**
10:40–11:30	**Biodiversidad que conecta con el mercado | Casos** **Cadena de valor del cacay.** Camilo Bueno · Cofundador y gerente, Caryo **Cadena de valor del chontaduro.** Claudia Moros · Gerente, Asochón **Cadena de valor del corozo.** Paola Arce C. Investigadora adjunta, Líder unidad de bionegocios, Instituto Humboldt
11:30–11:40	**Cápsula | Oportunidades para Bioingredientes con Swisscontact** Carlos Augusto Ospina Bravo · Especialista en Desarrollo de Mercados, Gobernanza y Comercio Sostenible, Swisscontact Colombia
11:40–12:50	**Innovando en bioeconomía | Casos** **Gestando codesarrollos e innovación abierta.** Luis Carlos Carrillo · Gerente, Bioingred Tech; Elly Vannesa Acosta · Coordinadora de Investigación Aplicada, Compañía Nacional de Chocolates **Nuevas tecnologías para alimentación funcional.** Alejandro Mauricio Vargas · Cofundador y gerente, Alsec **Choco Project: Biopolímeros a partir de cacao.** Lucas Ochoa · Gerente de Ingeniería de Proyectos, Renault; Mariana Giraldo · Ingeniera de proyectos **Biomateriales para la industria (enfoque textil).** Mauricio Vásquez Rendón, PhD, MSc · Director, Biofilia Material, Universidad de Medellín
12:50–14:00	**Almuerzo ligero, networking y recorrido por vitrinas**
14:00–14:30	**Biopark: cómo se construye un ecosistema de bioeconomía e innovación para la Amazonía** Thais Haber · Directora ejecutiva, Biopark (Brasil). Invitada internacional especial

14:35–15:25	**Así se está construyendo la bioeconomía en regiones de Colombia | Panel** Moderadora: Claudia Marcela Betancur Giraldo · Directora ejecutiva, Biointropic **Bioeconomía en el Pacífico.** José Antonio Gómez · Coordinador de Proyectos, Biocomercio Sostenible **Red de Bioeconomía Symbio, Valle del Cauca.** Julián González · Gerente de Biocommerce; líder de la red **Clúster de Ingredientes naturales del Putumayo.** Deccy Yanira Ibarra · Presidenta, Cámara de Comercio del Putumayo **Bioeconomía en la Amazonía.** Luz Marina Matilla Cárdenas. Directora General. Instituto Sinchi **Red de bioeconomía Aburrá Sur y BIOin.** José Alejandro Tamayo · Vicepresidente, Cámara de Comercio Aburrá Sur
15:30–16:05	**Donde unos ven residuos, otros ven negocios | Casos** **Valorizando lactosuero en ingredientes funcionales.** David Orrego López · Investigador especialista, Alpina **Oportunidades de aprovechamiento del salvado y casacarilla de arroz.** José Manuel Suso · Gerente, Arrocera La Esmeralda
16:10–16:50	**Inversión de impacto para la bioeconomía | Panel** Moderador: Luis Ríos · Asesor, P4F Julia Santander · Directora, EcoEnterprises Juana Celis · Asociada, Amplo Kaya. Fondo de impacto Blooming Roots Pacífico Vivo Estefanía Valencia Becerra · Gerente Comercial Trulab. Fondo Truvalu Amazonas Activo Juan David Ferreira Vargas · Director de Programas. Latimpacto Elvia Gomez. Directora Asociada. Acumen
16:55–17:15	**Plataforma de aceleración de cadenas de valor de bioeconomía** Felipe Borschiver · Director para Latinoamérica, P4F José Andrés Díaz · Director, IC Fundación Santiago Gómez · Director, Trulab Claudia Marcela Betancur Giraldo · Directora ejecutiva, Biointropic
17:15–18:45	**Cóctel, networking y recorrido por vitrinas** *Finalización: 6:45 p. m.*

DÍA 2 | JUEVES, 22 DE OCTUBRE DE 2026

AGENDA OPERATIVA · USO INTERNO PARA ORGANIZACIÓN Y PONENTES

RUEDA DE CONEXIÓN ESTRATÉGICA Y COMERCIAL

9:00·16:00 — **Rueda de conexión**

Para empresas inscritas oficialmente

TALLERES ESPECIALIZADOS

Dirigidos a los asistentes de EcosistemaBIO 2026. La inscripción al evento no incluye la inscripción a los talleres: cada taller requiere registro independiente. Participación sin costo, cupos limitados y compromiso de asistencia.

Información ampliada en cada formulario de inscripción: ecosistemabio.biointropic.com/agenda

Ten en cuenta: La Rueda de Conexión Estratégica se realizará de 9:00 a. m. a 4:00 p. m., al mismo tiempo que algunos talleres. Si tu empresa o entidad asiste con varias personas, pueden distribuirse entre ambas actividades. El taller de las 7:30 a. m. permite participar también en la rueda.

7:30–9:00
Sala Caldas

European Market Readiness – De la biodiversidad colombiana al mercado europeo

Oportunidades para ingredientes naturales

Análisis de siete dimensiones: mercado; producto y aplicación; preparación regulatoria, técnica y comercial; sostenibilidad y trazabilidad; marketing y posicionamiento B2B.

Adriana Tascón · Consultora experta SIPPO, Swisscontact

9:00–11:00
Sala Estrella

¿Está mi bionegocio preparado para llegar a nuevos mercados?

Espacio práctico para evaluar el grado de preparación de un ingrediente natural, producto o bionegocio para acceder a nuevos mercados.

Andrew Jones · Consultor experto SIPPO, Swisscontact

9:30–12:30
Sala Caldas

Bioinsumos en acción: transición a una agricultura sostenible

Del interés a la implementación: oportunidades y retos para su adopción

Un espacio práctico para explorar la incorporación de bioinsumos, sus oportunidades, retos y aprendizajes hacia alternativas más sostenibles.

Facilitadores: expertos del sector agropecuario

MESAS DE TRABAJO CON INVITACIÓN

En el marco del evento se darán cita actores y entidades en reuniones estratégicas para intercambiar perspectivas, identificar oportunidades y continuar construyendo posibles líneas de trabajo conjunto. Participación exclusivamente por invitación.

12:00–14:00
Sala Estrella

Oportunidades de inversión y articulación para la bioeconomía

Mesa de trabajo sobre capital de riesgo (venture capital), exploración de oportunidades y posibles sinergias para impulsar iniciativas de bioeconomía.

Lideran: P4F, Instiglio y Biointropic

14:00–16:00
Sala Caldas

Cooperantes cooperando: cadenas de valor de la bioeconomía

Un espacio para seguir explorando oportunidades de cooperación, fortalecer sinergias y avanzar en el trabajo conjunto alrededor de las cadenas de valor de la bioeconomía.

Lideran: Swisscontact y Biointropic